Prima di pubblicare

11

Dieci domande. Un no e torna in bozza.

Una colonna per contenuto: scrivi in testa di quale si tratta (post, reel, storia, pagina del sito, sponsorizzata) e spunta. Se una risposta è "no", il contenuto torna in bozza.

Vale per feed, storie, reel e risposte ai commenti; per bio, sito, scheda Google, newsletter e volantino in palestra; e per le **sponsorizzate**, con più attenzione.

#	DOMANDA	CONTENUTO 1	CONTENUTO 2	CONTENUTO 3	CONTENUTO 4	CONTENUTO 5
	di quale contenuto si tratta					
1	Non prometto nessun risultato clinico (chili, tempi, guarigioni, "risolvi")?	☐	☐	☐	☐	☐
2	Non c'è nessun prima/dopo e nessuna testimonianza su esiti di salute?	☐	☐	☐	☐	☐
3	Non confronto né scredito colleghi o la categoria?	☐	☐	☐	☐	☐
4	Non c'è urgenza artificiale ("solo oggi", "ultimi posti") né sconto sulla prestazione?	☐	☐	☐	☐	☐
5	Non do consigli personalizzati a nessuno: parlo in generale e rimando alla visita?	☐	☐	☐	☐	☐
6	Non uso parole suggestive (miracoloso, definitivo, garantito, senza sforzo, detox)?	☐	☐	☐	☐	☐
7	Non compare nessun dato di paziente, nemmeno anonimizzato; i casi sono dichiarati inventati?	☐	☐	☐	☐	☐
8	Titoli, formazione e specializzazioni che cito sono reali e verificabili?	☐	☐	☐	☐	☐
9	Se cito un dato scientifico, ho la fonte e la indico?	☐	☐	☐	☐	☐
10	Chi legge capisce per chi lavoro e come prenotare una consulenza?	☐	☐	☐	☐	☐

Le prime sette tengono fuori i guai. Le ultime tre fanno funzionare il contenuto. Un post che passa solo le prime sette è conforme e inutile; uno che le passa tutte e dieci lavora per te.

Un dubbio che resta? Scrivi al tuo Ordine prima, non dopo. Le risposte standard ai DM clinici: spiegazione generale e rimando alla consulenza.

DUBBI DA PORTARE AL TUO ORDINE

Prima di pubblicare

11

Invece di... / Prova con... · contenuti

L'intenzione resta, cambia la forma: dall'esito al metodo, dal confronto alla descrizione, dall'urgenza all'informazione. Sono le otto riscritture del capitolo 11.

INVECE DI...	PROVA CON...
× "Perdi 5 kg in 30 giorni con il mio metodo"	"In prima visita definiamo insieme un obiettivo realistico e lo rivediamo a ogni controllo. Ecco come è strutturato il percorso."
× "Guarda i risultati di una mia paziente" (foto prima/dopo)	"Un caso tipo, inventato per spiegarti il metodo: una runner che arriva da me a tre mesi dalla gara. Ecco le fasi che attraversiamo."
× "Gli altri nutrizionisti ti danno la solita dieta stampata"	"Come lavoro io: piano costruito sulle tue abitudini, revisioni programmate, un canale per le domande tra un controllo e l'altro."
× "Ultimi 3 posti a metà prezzo, solo oggi"	"Da marzo ho disponibilità per nuovi percorsi. Se vuoi capire se fa per te, prenota una consulenza."
× "Scrivimi in DM e ti dico cosa mangiare prima della gara"	"Prima di una gara lunga le domande più comuni sono tre. Te le spiego in generale qui; per il tuo caso serve una visita."
× "Il metodo definitivo per smettere di fare diete"	"Perché molte diete fai-da-te non reggono nel tempo: tre motivi che la letteratura descrive da anni, con le fonti."
× "Garantisco risultati o rimborso"	"Mi impegno su tre cose: un piano costruito su di te, controlli programmati, risposte entro 48 ore nei giorni lavorativi."
× Screenshot del messaggio: "Grazie dottoressa, meno 6 chili!"	"Cosa dicono i pazienti del modo in cui lavoriamo insieme" solo se consentito dal tuo Ordine e mai su esiti clinici; altrimenti racconta tu come è organizzato il percorso.

Leggi la colonna di destra una seconda volta: non c'è una sola frase più debole della corrispondente a sinistra. Una persona adulta con un problema vero la legge e pensa "qui c'è qualcuno che sa quello che fa".

UNA FRASE CHE USI SPESSO E CADE A SINISTRA · COME LA RISCRIVI

Prima di pubblicare

Tabella estesa · bio e sito

BIO DI INSTAGRAM (LE QUATTRO RIGHE DEL CAPITOLO 5)

INVECE DI...	PROVA CON...
× "Nutrizionista · benessere a 360° · ti cambio la vita"	Riga 1, la finestra: "Nutrizione per runner amatori che preparano la maratona"
× "Nutrizionista olistica, esperta certificata in..." (qualifiche che non corrispondono a un titolo riconosciuto)	Riga 2, il titolo che hai: "Biologa nutrizionista", più formazione reale e verificabile
× "Risultati garantiti in 8 settimane"	Riga 3, come lavori: "Percorsi di 4 e 12 mesi · Monza e online"
× "Scrivimi in DM per una dieta su misura"	Riga 4, un solo link: "Guida gratuita e consulenza ↓"
× "Promo -50% sulla prima visita fino a domenica"	"Da marzo ho disponibilità per nuovi percorsi"

SITO

INVECE DI...	PROVA CON...
× Una pagina "Risultati" con foto prima/dopo	Una pagina "Come lavoro": cosa succede in prima visita, come sono organizzati i controlli, cosa include il percorso e cosa no. Una pagina "risultati" non esiste.
× Titolo della home: "Il metodo che funziona per tutti"	La frase di posizionamento nel titolo: "Aiuto i runner amatori che preparano una maratona a gestire l'alimentazione nelle settimane di carico e nel giorno della gara"
× "Le mie pazienti dicono: meno 8 chili in due mesi!"	"Per chi è il percorso e per chi non è", con il percorso, il suo nome, la durata e come si svolge
× "A differenza degli altri nutrizionisti, da me niente diete fotocopia"	"Come costruisco il piano: sulle tue abitudini, con revisioni programmate a ogni controllo"
× "Prezzi imbattibili: prima visita a soli..."	"Come si prenota: compili il modulo e fissiamo una consulenza conoscitiva. Il prezzo te lo comunico con un preventivo scritto."
× "Chi sono: appassionata di nutrizione da sempre"	"Chi sono: biologa nutrizionista, iscritta all'Albo [sezione e numero], formazione [titoli veri, con date e istituzioni]"

Ogni modulo che raccoglie dati (guida, test, prenotazione) ha informativa privacy e consenso: fattelo impostare da chi ti segue sul GDPR. Come comunicare una consulenza gratuita va verificato con il tuo Ordine; nei testi pubblici degli esempi si scrive "consulenza conoscitiva".

LE TUE RISCRITTURE PER BIO E SITO

INVECE DI...	PROVA CON...

Prima di pubblicare

Tabella estesa · scheda Google

La scheda Google Business Profile è comunicazione pubblica come il resto: le stesse regole, con in più le recensioni, che sono del paziente e non tue (capitoli 15 e 16).

INVECE DI...	PROVA CON...
× Nome della scheda: "Dott.ssa [Cognome] Nutrizionista Dieta Dimagrimento [città]"	Il nome professionale con il titolo: "Dott.ssa [Nome Cognome] · Biologa nutrizionista", senza parole chiave infilate nel nome
× Descrizione: "Perdi peso senza fatica con il mio metodo esclusivo"	Due righe con la finestra: "Seguo runner amatori che preparano la maratona, con percorsi di 4 e 12 mesi. Ricevo a [città] e online."
× Foto di piatti scaricate da internet	Foto vere: tu, la sala dove ricevi, l'ingresso
× Post: "Solo questa settimana prima visita gratis!"	Post ogni due settimane con i contenuti di metodo: "Come si svolge la prima visita, in tre passaggi"
× Pulsante con il solo numero di telefono	Il link al modulo per prenotare la consulenza
× Risposta a una recensione: "Grazie Maria, felice che tu abbia raggiunto il tuo peso!"	"Grazie per il tempo che ha dedicato a scrivere." Senza confermare che chi scrive è un paziente, senza entrare nel suo caso.

LE TUE RISCRITTURE

INVECE DI...	PROVA CON...