Il piano passaparola

16

Tre momenti, una frase, un biglietto

Un sistema di referenze è decidere in anticipo quando chiedere, come rendere facile, come ringraziare. Fuori da questi tre momenti non chiedi: una richiesta a freddo suona come una vendita.

Il paletto fisso. Niente compensi, niente sconti condizionati, niente vantaggi legati all'invio di persone. La referenza non si compra. Nel dubbio, il tuo Ordine.

1
Il controllo in cui dice che si trova bene

spontaneamente · Esempio: mese 1-2 di un 4 mesi

"Mi fa piacere sentirtelo dire. Se conosci qualcuno nella tua stessa situazione che sta cercando di capire da dove partire, può prenotare una consulenza con me, senza impegno. Ti lascio il link."

Strumento: il biglietto con il QR della consulenza, da dare in mano. La tua versione:

2
Il rinnovo

il passaggio all'annuale proposto al terzo mese (capitolo 21)

"Grazie per aver scelto di continuare. Se tra le persone che conosci c'è qualcuno nella tua stessa situazione che sta cercando di capire da dove partire, può prenotare una consulenza con me, senza impegno. Ti lascio il link, così glielo giri se vuoi."

Strumento: il biglietto, oppure il link della guida gratuita da inoltrare con un messaggio. La tua versione:

3
Il bilancio di fine percorso

Esempio: mese 4 di un 4 mesi, o la fine dell'annuale

"Abbiamo chiuso un bel lavoro insieme. Se un giorno qualcuno nella tua stessa situazione ti chiede da dove partire, può prenotare una consulenza con me, senza impegno: sul biglietto c'è il link. E la guida gratuita si inoltra con un messaggio."

Strumento: biglietto e guida. Se vuole, può anche lasciare una recensione libera sulla tua scheda: non gliela detti. La tua versione:

RENDERE FACILE

La referenza si fa in dieci secondi: il biglietto in mano, la guida da inoltrare. Tienine dieci dove ricevi.

RINGRAZIARE

A voce al controllo successivo, o con due righe scritte a mano. Fine.

MAI

Controllo gratuito per chi porta un amico, sconti sul rinnovo, regali che somigliano a un compenso.

Biglietti stampati (quanti, dove li tieni)

Referenze arrivate nel mese (segnale nella fonte dei lead)

IL ROVESCIO: DOVE OGGI POTREBBE NASCERE UN PASSAPAROLA NEGATIVO

PUNTO DELL'ESPERIENZA	COSA POTREBBE RACCONTARE UN PAZIENTE AL BAR	COSA SISTEMI ENTRO 30 GIORNI
Primo contatto		
Attese		
Tempi di risposta		
Prezzi e come li comunichi		
Chiusura del percorso		

Il piano passaparola

16

Il modello del biglietto con QR

Formato biglietto da visita, 85 × 55 mm, fronte e retro. I testi tra [parentesi quadre] e il QR sono segnaposto: li sostituisci con i tuoi prima di stampare, insieme a colori e caratteri della tua attività.

FRONTE

[Nome Cognome]

[Biologo nutrizionista / Dietista]

[La tua finestra, come nella prima riga della bio: es. Nutrizione per runner amatori che preparano la maratona]

[Percorso Nome] · [Città] e online
[sito] · [@profilo]

RETRO

SEGNAPOSTO
il tuo QR qui

Prenota una consulenza, senza impegno

Inquadra il codice: compili un breve modulo e fissiamo un appuntamento.

[link breve al modulo]

Linee tratteggiate = linee di taglio.

COME SOSTITUIRE IL QR

- Il QR di questo modello è un **segnaposto**: inquadrato, mostra solo un promemoria. Non va stampato così.
- Generane uno tuo con un qualunque generatore di QR gratuito, partendo dal **link al tuo modulo di prenotazione della consulenza** o alla pagina con due uscite del capitolo 12 (guida gratuita e modulo). Non il numero di telefono.
- Mettilo al posto del segnaposto, a una misura di almeno 2-2,5 cm di lato, e **scansionalo con due telefoni diversi** prima di mandare in stampa.
- Se il link può cambiare nel tempo, usa un indirizzo che controlli tu (una pagina del tuo sito), così i biglietti già stampati continuano a funzionare.

Cosa non va sul biglietto. Promesse di risultato, prezzi, sconti, "porta un amico", prima/dopo. È comunicazione pubblica: valgono le regole del capitolo 11.

Cosa c'è sempre. Il tuo titolo corretto, la finestra, il nome del percorso, dove ricevi e un solo invito: la consulenza.

I TUOI TESTI

Nome e titolo

Percorso, città, sito, profilo

Finestra (prima riga della bio)

Link del modulo per il QR